



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**SPE.C.H.A.L.E.**

**Kultūras mantojuma un  
dzīvesvides izglītība**

**SPE.C.H.A.L.E.**

**Vadlīnijas SPECHALE  
kursa validēšanai**

2021. gada decembris

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šajā publikācijā atspoguļots vienīgi tās autoru viedoklis un Eiropas Komisija neuzņemas atbildību par veidu, kādā tiek izmantota tajā ietvertā informācija.



institute for tourism



# SPE.C.H.A.L.E.

## Vadlīnijas SPECHALE kursa validēšanai

### SATURS

Ievads

- A. SPECHALE platforma un tīkls
- B. SPECHALE kurss: organizācija un noderīgi rīki
- C. Kurša izstrāde: Eiropas validācija

SPECHALE kursu programma tika izveidota atbilstoši SPECHALE projektam un īstenota kā pilotkurss.

Pilotkursa rezultātu analīze ir ļāvusi projekta partneriem pielāgot katra moduļa metodi un mācību rezultātus.

Šis dokuments aptver visus kursa aspektus un ir tieši adresēts iestādēm vai mācību centriem, kas vēlas atsākt šo kursu (būdami SPECHALE tīkla dalībnieki).

Tajā sniegtas pamatnostādnes un visa tehniskā informācija par to:

- kā pievienoties SPECHALE tīklam, virtuālai platformai, kas ir ļoti noderīgs rīks, lai popularizētu projekta rezultātus.
- kā vadīt jaunu kursu: pakāpeniska procedūra, kas jāievēro jebkurai organizācijai, pamatojoties uz to pašu modeli, uz kā balstīts pilotkurss.
- kā virzīt kursu un lūgt apstiprinājumu Eiropas līmenī.

Šo dokumentu izstrādāja Christelle Aunac (UESS), Ives Vodanović Lukić (IZTZG) un Clara Lourenço (ADCMoura) projekta SPECHALE ietvaros, piedaloties visiem partneriem.

## Levads

SPECHALE kursu programmas mērķis ir attīstīt un pilnveidot prasmes un zināšanas kultūras un dabas mantojuma saglabāšanā pieaugušajiem.

Tas ir izveidots no 4 neatkarīgiem moduļiem, kuriem ir konkrēti mērķi un mācību rezultāti, kas ir skaidri noteikti Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūrā (EKI).

Šis papildu prasmes ir vienots un saskaņots kompetenču kopums, kas nav atkarīgs no konkrētas profesionālās situācijas, bet joprojām ir obligāts, lai veiktu darbu kultūras mantojuma un tūrisma jomā.

SPECHALE kurss piedāvā apgūt kompetences, kas ir nepieciešamas kultūras mantojuma un tūrisma jomā. Šīs ir caurviju kompetences, un tās var izmantot dažādās profesionālās situācijās, darbojoties kā tūristu gids, pasākumu plānotājs, tūrisma pakalpojumu sniedzējs, mācību saimniecība u.c.

Uzņēmumi vai citas organizācijas, kas meklē kvalificētus cilvēkus mantojuma interpretācijas maršrutu vadīšanā, var atrast nepieciešamās prasmes šo uzdevumu veikšanai SPECHALE procesā kvalificēto personu vidū.

To veicinās projekta partnerības izsniegts sertifikāts.

Tas pats sertifikāts var būt noderīgs kā pierādījums prasmēm, ko pieaugušie izstrādājuši RVCC - Zināšanu un kompetenču atzīšanas un apstiprināšanas procesā.

Šajā dokumentā ir apkopoti ieteikumi ar SPECHALE mācību ceļvedi saistīto kompetenču apstiprināšanai un atzīšanai, pamatojoties uz Erasmus+ SPECHALE projekta laikā veiktā izmēģinājuma kursa izveides un īstenošanas pieredzes rezultātiem.

Tas ir dokuments, kas adresēts gan SPECHALE partnerībai, gan citām organizācijām un pieaugušo izglītības speciālistiem, kuri plāno veikt līdzīgus procesus par šo vai citām tēmām.

To papildina SPECHALE platforma un rīkkopa. Dokumenta pielikumi: brošūra un mācību programma.

\*Visā šajā dokumentā termins "mācību centrs" attiecas uz jebkuru iestādi, struktūru vai profesionālās apmācības centru, kam ir tiesības vadīt mācību kursu.

## A. SPECHALE platforma un tīkls

ERASMUS+ projekta "SPECHALE - Kultūras mantojuma un dzīvesvides izglītība" ietvaros, izmantojot starptautisku partnerību, tika izveidots un īstenots mācību ceļvedis vietējā dabas un kultūras mantojuma nodošanai un valorizācijai pieaugušajiem.

Šis process ir pilnībā aprakstīts SPECHALE Toolkit dokumentā, kas pieejams TOOLBOX lapā, un tas var būt noderīgs tiem, kuri vēlas īstenot līdzīga rakstura procesus. Izveidotas kopīgas metodoloģijas darbam starpvalstu partnerībās un kā pārvarēt valodas, kultūras un funkciju atšķirību problēmas izglītības un zinātnes procesos, kas saistīti ar projekta tēmām.

Daudzi no izmantotajiem/izveidotajiem dokumentiem ir pieejami platformā, caur kuru var piekļūt arī publiski veidotajai mācību programmai un saturam.

Ikviens var attīstīt savas prasmes mantojuma un tūrisma jomā, izmantojot dokumentus, kas pieejami SPECHALE platformā, [www.spechale.eu](http://www.spechale.eu), konkrētāk, sekojot SPECHALE vadlīnijām. Šī platforma ir neatņemama projekta intelektuālo produktu sastāvdaļa, kas ir īpaši veidota, lai sasniegtu visus mērķus, metodoloģiju un satura izplatīšanas mērķus dažādām mērķauditorijām visā pasaulē.

Šajā procesā izstrādātās zināšanas, prasmes un attieksmes var validēt, izmantojot partnerības izdotu sertifikātu saskaņā

ar turpmāk sniegtajiem norādījumiem. Sertifikātus var iesniegt arī oficiālos kompetenču atzīšanas un apstiprināšanas procesos.

Citas organizācijas var piedalīties šajā procesā nākotnē, pievienojoties SPECHALE tīklam un veicot visus noteiktos pasākumus. SPECHALE tīkls ir atvērts cilvēkiem un organizācijām, kuri vēlas dalīties savās zināšanās un pieredzē un aktīvi piedalīties "SPECHALIST profila" veidošanā pieaugušajiem ar dažāda līmeņa akadēmisko kvalifikāciju.

Tīklā iesaistītie plāno sadarboties arī ar pieaugušo prasmju oficiālas atzīšanas un apstiprināšanas aģentūrām, lai izveidotu potenciālo mantojuma ceļvežu *portfeli*, jo īpaši ekonomiski mazāk labvēlīgās teritorijās. Nākotnē tiks izmēģināts profila akreditācijas process.

## B. SPECHALE kurss: organizācija un noderīgi rīki

Kā SPECHALE tīkla dalībnieki mācību centri varēs organizēt SPECHALE kursu un izmantot visus TOOLBOX pieejamos dokumentus:

- TOOLKIT aprakstīta pakāpeniskā procedūra
- SPECHALE materiāls, publiski un brīvi pieejams tiešsaistē [www.spechale.eu](http://www.spechale.eu)

TOOLKIT ietver kursa metodes un validācijas prezentāciju. Tajā ir iekļauts detalizēts visas kursa organizācijas apraksts; no izglītojamā reģistrācijas līdz kursa pabeigšanai. Tas ļaus ikvienam mācību centram būt informētam par administratīvo procedūru, kas izveidota SPECHALE kursam, un palīdzēs tiem uzsākt jaunu kursu.

Izglītojamie ir pilnīgi autonomi un varēs veikt mācību procesu vieni paši, izmantojot mācību platformu.

Tomēr dažos gadījumos viņiem būs jāseko mācību centra norādēm, jo īpaši reģistrācijas un novērtēšanas procesa vajadzībām. Lai gan materiāls ir pilnībā pieejams tiešsaistē, novērtējumiem un pašnovērtējumiem var būt nepieciešama reģistrācija mācību centrā vai pie kāda no Projekta partneriem.

Neatkarīgi no tā, vai tās ir pieejamas tiešsaistē, pārbaudes ļauj novērtēt katrā kursa modulī iegūtās kompetences un par tām iepriekš paziņo izglītojamajiem. Šie īpašie mācību rezultāti ir uzskaitīti šī dokumenta beigās (1. PIELIKUMS), un tie ir atrodamī SPECHALE platformas TOOLBOX.

Izvērtēšanas un mācību rezultātu grūtības nosaka SPECHALE kursa līmeni Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūrā (EKI).

Nemot vērā mērķus, ilgumu, saņēmējus un mācību rezultātus, SPECHALE kurss ir ierindots 4. līmenī. Tas atbilst paredzamajām zināšanām, prasmēm un atbildībai, kas izglītojamajam jāasniedz mācību kursa beigās.

- Zināšanas: labas zināšanas par dažādiem mantojuma veidiem, izprast dažādus tūrisma veidus un tūrisma tirgu, izprast dažādu komunikācijas veidu definīciju un pamatprasmju nozīmi, izprast tirgus izpēti un tīklu veidošanas nozīmi.
- Prasmes: spēja identificēt kultūras mantojumu, mantojumu, kam nepieciešama aizsardzība. Spēt izveidot tūrisma piedāvājumu un realizēt mārketinga pasākumu kombināciju. Spēt veidot stāstus un komunicēt sociālajos medijos. Spēt izveidot atbilstošu biznesa plānu.
- Atbildība: spēt veikt iepriekšēju pētījumu par jaunas darbības iespēju kultūras mantojuma un tūrisma jomā.

Izglītojamie, kuri iziet visu mācību procesu un nokārto pārbaudījumus, saņems sertifikātu, ko izsnieguši projekta

partneri vai jebkurš mācību centrs, kas būtu organizējis līdzīgu kursu.

Šajā posmā ir iespējams apsvērt ceļu uz kursa oficiālu atzīšanu Eiropas līmenī.

## C. Kursa izstrāde: Eiropas validācija

Oficiālas Eiropas atzīšanas procedūra ir sarežģīts process, kurā jānosaka ne tikai materiālie un mācību rezultāti, bet arī novērtēšanas process.

Šis atzīšanas process varētu sākties ar šādām darbībām.

### 1. Novērtējuma organizēšana mācību centrā

#### a. Kandidātu reģistrācija

Eksāmenu var kārtot tikai tie kandidāti, kas ir pienācīgi reģistrēti SPECHALE kursam.

Reģistrācija tiek veikta pa e-pastu, izmantojot reģistrācijas veidlapu, kas ir pienācīgi aizpildīta, datēta un parakstīta. Reģistrācijas anketa jānosūta e-pastā mācību centram.

Saņemot reģistrācijas veidlapu un pēc sākotnējās intervijas telefoniski, kandidāts saņem profesionālās apmācības līgumu vai reģistrācijas priekšlikumu citai sesijai, ja nepieciešams pabeigt apmācību.

Priekšnoteikumi: Pretendentiem jābūt 3. līmeņa vai līdzvērtīgam diplomam.

#### b. Validācijas žūrija

Žūrija sastāv no diviem mācību centra pārstāvjiem vai viena mācību centra pārstāvja un viena kultūras tūrisma jomas profesionāļa.

Tās uzdevums ir atzīmēt kandidāta rezultātus un piešķirt pilnīgu vai daļēju apstiprinājumu.

### Apstiprināšanas žūrijas profesionāļu autorizācijas procedūra

Lai varētu pretendēt uz atbalstu un kļūtu par žūrijas locekli, profesionāļiem jāizpilda šādas prasības:

- Pierādīt vismaz divu gadu pieredzi kultūras tūrisma jomā
- Pierādīt, ka persona nav atstājusi šo amatu ilgāk par pieciem gadiem

#### c. Informācijas metode un kandidāta paziņošana

Katram reģistrētajam kandidātam 1 mēnesi pirms eksāmena datuma pa e-pastu tiek nosūtīts individuāls uzaicinājums.

Kandidāti informāciju par testiem saņem e-pastā vismaz 15 dienas pirms testu sākuma datuma. Tiek norādīta:

- Mācību centra adrese
- Testu datumi

- Testu ilgums

- Vērtēšanas kritēriji

- Autorizētie dokumenti un / vai materiāli Ja tas nav norādīts, dokuments nav apstiprināts.

Ceļvedī un brošūrā aprakstītas katra moduļa novērtēšanas darbības.

#### d. Novērtējumu apraksts

Vērtēšana jāorganizē mācību centra telpās.

Jānodrošina telpa eksāmena organizēšanai.

Eksāmena vadītājs izdala visus materiālus aizzīmogatās aploksnēs. Par eksāmenu atbildīgajai personai sistemātiski jāatver aploksnēs kandidātu klātbūtnē.

Kad testa ilgums ir beidzies, projekta vadītājs paziņo kandidātiem, ka viņiem nekavējoties jāatdod dokumenti.

Kandidāts paraksta apmeklējuma lapu un atgriež kopiju, pat ja tā ir tukša. Pēc tam kopija tiks atzīmēta ar "tukša kopija". Melnrakstus nevar labot. Tāpēc nav nepieciešams tos pievienot saviem dokumentiem.

Neatkarīgi no norādītajiem iemesliem kandidāts nevar atgūt nevienu iesniegto kopiju.

Par eksāmenu ir atbildīgs apmācību vadītājs.

Tā uzdevums ir:

- Nodrošināt telpas validācijas žūrijai

- Nosūtīt informāciju par testu veikšanas kārtību visiem kandidātiem

- Nodrošināt eksāmena noteikumu ievērošanu

- Nodrošiniet testu norisi bez aizķeršanās

#### e. Rezultātu paziņošana kandidātam

Žūrijas lēmums tiek paziņots pa e-pastu 15 dienu laikā pēc eksāmena.

Žūrijas lēmumā var būt ietverta šāda informācija:

- Visu moduļa prasmju pilnīga validācija
- Daļēja validācija vienam vai vairākiem moduļa mācību rezultātiem. Validācija nav iegūta pilnībā.
- Nav nekādu mācību rezultātu validācijas. Validācija nav iegūta.

Veiksmīgie kandidāti saņem oficiālu dokumentu, kas apliecina kursa validāciju, pa pastu uz reģistrācijas veidlapā



norādīto adresi ne vēlāk kā 1 mēnesi pēc žūrijas lēmuma paziņošanas.

f. Eksāmena atkārtota kārtošana

Kandidāts rakstiski informē mācību centru par vēlmi atkārtoti veikt novērtējumu. Mācību centrs 6 mēnešu laikā nosūtīs viņam uzaicinājumu uz atkārtotu eksāmenu.

### **Prasmju un darba apstākļu atsvaidzināšana**

Ir ieviesti vairāki uzraudzības pasākumu līmeņi:

- Uzreiz pēc apmācībām: visi dalībnieki aizpilda detalizētu apmierinātības anketu.

- Dažas dienas pēc apmācībām: dalībniekiem tiek nosūtīts e-pasts ar dažādu informāciju (noderīgas saites un dokumenti, kas nepieciešami aktivitātes radīšanai)

- Tiek organizēta ikgadēja dalībnieku aptaujas prakse

Turpmākie pasākumi attiecas uz visiem bijušajiem dalībniekiem neatkarīgi no tā, vai viņi ir ieguvuši validāciju attiecībā uz visu kursu vai tikai dažienu moduļiem.

## **1. PIELIKUMS. SPECHALE kursa mācību rezultāti**

### **1. MODULIS: MANTOJUMAS**

#### **KOPSAVILKUMS**

Mēs visi kaut ko esam ieguvuši mantojumā: vietējo vēsturi, valodu, dzīvesveidu u.t.t. Bet vai mēs apzināties mantojumu, kas mūs ieskauj? Kā mēs to varam saglabāt un nodot nākamajām paaudzēm?

Šajā modulī jūs uzzināsi, kā identificēt kultūras un dabas mantojumu, materiālo un nemateriālo mantojumu, un kā to saglabāt un novērtēt.

#### **AKTIVITĀTES**

- Dabas mantojuma apzināšana
- Kultūras mantojuma apzināšana
- Mantojuma saglabāšana

#### **KOMPETENCES**

- Apzināt dabas un kultūras mantojumu
- Apzināt aizsargājamās teritorijas
- Definēt materiālo kultūras mantojumu
- Definēt nemateriālo kultūras mantojumu
- Apzināt apdraudēto mantojumu
- Paplašināt mantojuma valorizāciju

MĀCĪBU SADAĻA	MĀCĪBU SATURS
MANTOJUMAS	Definīcijas Dabas mantojums UNESCO Pasaules mantojuma saraksts Aizsargājamo teritoriju nacionālā klasifikācija Aizsargājamā dabas mantojuma piemēri Dabas mantojums Materiālais mantojums Nemateriālais mantojums UNESCO Pasaules mantojuma saraksts Aizsargājamā kultūras mantojuma piemēri
APDRAUDĒTAIS MANTOJUMS	Galvenie draudi mantojuma aizsardzībai Europa Nostra organizācija Apdraudētās valodas Apdraudētā pasaules mantojuma saraksts
MANTOJUMS UN VIETĒJĀ KOPIENA	Pozitīvie aspekti vietējās kopienas iekļaušanai kultūras mantojuma aizsardzībā Sociālā kohēzija un kultūras attīstība Darbvietu radīšana un ekonomikas attīstība

	Vides ilgtspēja Mantojums un laikmetīgā māksla Kopienas mantojuma aizsardzības projektu piemēri
MANTOJUMA TŪRISMA VALORIZĀCIJA	Ekotūrisms Kultūras tūrisms Radošais tūrisms

## 2. MODULIS: MĀRKETINGS

### KOPSAVILKUMS

Ir dažādi tūristu veidi un dažādi tūrisma veidi. Katra darbība vai produkts ir jāveicina, lai sasniegtu mērķauditoriju. Šajā modulī jūs uzzināsiet, kā saprast un identificēt tūristu vajadzības savā teritorijā un kā plānot savu darbību. Tiks izskaidroti mārketinga rīki un metodes, piemēram, stipro un vājo pušu analīze.

### AKTIVITĀTES

- Patērētāju tendenču identificēšana
- Klientu vēlmju apzināšana tūrismā
- Tūrisma ietekmes novērtējums
- Mārketinga analīzes izveide
- Tīkla izveide

### KOMPETENCES

- Apzināt tūrista profilu
- Attaisnot tūristu cerības
- Kontrolēt tūrisma negatīvo ietekmi
- Izstrādāt tūrisma produktu atbilstoši tūrisma tirgum

- Apzināt potenciālos partnerus un dalīties ar labu praksi
- Izveidot klienta pieredzes karti
- Veikt SVID analīzi
- Izstrādāt mārketinga pasākumu kompleksu

MĀCĪBU SADAĻA	MĀCĪBU SATURS
TŪRISMA PAMATI	Definīcijas: tūrisms/tūrists/tūrisma ceļojums Tūrisma ceļojuma raksturojums Tūrisma galamērķis Tūrisma organizācijas Tūrisma politika un tiesību akti Īsa tūrisma vēsture Tūrisma ietekme uz ekonomiku Tūrisma ietekme uz vidi Tūrisma ietekme uz sabiedrību un kultūru
TŪRISMA PIEPRASĪJUMS	Ceļošanas motivācija Veicinošie un kavējošie faktori tūrismā Aktuālās patērētāju tendences Tirdzniecības segmentācija

TŪRISMA PIEDĀVĀJUMS	Tūrisma tirgus Tūrisma produkta raksturojums Tūrisma produkta galvenie elementi Galamērķa apskates objekti un apkārtnē Izmitināšana un pakalpojumi Galamērķa pieejamība Galamērķa tēls Cena Tūrisma pieredze Labākās prakses piemēri
MĀRKETINGA METODES UN RĪKI	Mārketinga pasākumu kompleksa definīcija Mārketinga pasākumu kompleksa elementi Produkts Cena Vieta Reklāma Citi mārketinga pasākumu kompleksa aspekti Soli pa solim vadlīnijas Pārdošanas metodes mazajiem uzņēmumiem SVID analīzes definīcija SVID īstenošanas motivācija SVID elementi Stiprās puses Vājās puses Iespējas Draudi Iekšējie faktori SVID pielietojumā

	Ārējie faktori SVID pielietojumā SVID izaicinājumi Vizuālo materiālu dizaina principi
PARTNERĪBAS UN PAKALPOJUMU DIZAINS	Partnerība Partnerības loma Partnerības veidi Partnerības izveide Partnerības uzturēšana Pakalpojumu dizains Vietējie un globālie produkti Pakalpojumu attīstības tendences Globāls pakalpojums Personalizēts pakalpojums Vietējais kā vērtība Individualizētu pakalpojumu sniedzēju izaicinājumi Pakalpojumu dizaina process un rīki

### 3. MODULIS: KOMUNIKĀCIJA

#### KOPSAVILKUMS

Labas komunikācijas prasmes ir nepieciešamas, lai cilvēki uzzinātu par jūsu tūrisma darbību. Dažādus verbālās un neverbālās komunikācijas veidus var izmantot atbilstoši jūsu auditorijai.

Šajā modulī jūs uzzināsi, kā izveidot savu stāstu un kā to pastāstīt. Tiks aprakstīta arī sociālo mediju nozīme.

#### AKTIVITĀTES

- Personīgā stāsta izveide
- Verbālās komunikācijas prasmju attīstīšana
- Aktivitāšu veicināšana
- Komunikācijas līdzekļu izstrāde atkarībā no sabiedrības
- Animācijas/darbnīcas izstrāde
- Pamatprasmju attīstīšana

#### KOMPETENCES

- Definēt atbilstošo saziņas veidu (verbālā/neverbālā)
- Attīstīt stāstu veidošanu
- Attīstīt verbālās komunikācijas prasmes
- Pārvaldīt sociālo tīklu
- Plānot izklaidi/semināru
- Attīstīt pamatprasmes tūrisma nozares vajadzībām

MĀCĪBU SADAĻA	MĀCĪBU TĒMAS
KOMUNIKĀCIJAS TIPI	Komunikācijas definīcija Verbālā komunikācija Neverbālā komunikācija Rakstveida komunikācija Vizuālā komunikācija Efektīvas komunikācijas vadlīnijas
STĀSTU VEIDOŠANA	Stāstu veidošanas paņēmieni Labas stāstu veidošanas noteikumi
MUTISKA KOMUNIKĀCIJA	Mutvārdu komunikācijas priekšrocības un trūkumi Runas organizācija Vadlīnijas veiksmīgai mutiskai saziņai
SOCIĀLIE MEDIJI	Definīcija Biznesa iespējas Facebook
APKALPOŠANAS KULTŪRA	Labas uzņemšanas piedāvāšana Auditorijas iepazīšana Kvalitatīvas apkalpošanas kultūras vadlīnijas
PAMATPRASMES	Definīcijas Atšķirība starp pamatprasmēm un specializētajām prasmēm Svarīgas pamatprasmes tūrismā Personības attīstība Problēmu risināšana Līderība Laika vadība

#### 4. MODULIS: BUSINESS

##### KOPSAVILKUMS

Ja jūs vadāt uzņēmumu, pat nelielu, ir nepieciešams labāk izprast un piemērot finanšu pārvaldības principus.

Turklāt ir vajadzīgas dažas prasmes, lai attīstītu savu darbību vai iegūtu darbu tūrisma nozarē.

Šajā modulī jūs uzzināsi, kāpēc tirgus izpēte ir svarīga, dažādus biznesa plāna soļus un kā uzlabot savas prasmes uzņēmējdarbības jomā.

##### AKTIVITĀTES

- Tirgus vajadzību novērtējums
- Komunikācijas plāna izstrāde
- Biznesa plāna izstrāde

##### KOMPETENCES

- Plānot dažādus projekta soļus
- Spēt izprast bilances pamatzināšanas
- Spēt izprast naudas plūsmas projekcijas pamatzināšanas
- Attīstīt savas pamatprasmes

MĀCĪBU SADAĻA	MĀCĪBU TĒMAS
TIRGUS IZPĒTE	Būtiskie faktori tirgus izpētē Mārketinga izpētes process Problēmas definīcija Pētniecības dizains Datu savākšana Datu analīze Ziņojuma prezentācija Piedāvājuma pielāgošana saskaņā ar tirgus izpēti Klienti Konkurence Partneri Produkts Izplatīšana Atrašanās vieta
UZŅĒMĒJDARBĪBAS KOMPETENCES	Autonomija Pielāgošanās spēja Noturība pret stresu Iniciatīva Darba vietas etiķete Uzņēmējdarbības kompetenču pašnovērtējums
TĪKĻOŠANĀS	Tīklošanās nozīme Tīklošanās tehnikas Veiksmīgas tīklošanās vadlīnijas
JAUNAS DARBA VIETAS ATRAŠANA	Pasākumi jaunas darba vietas meklēšanā

	CV sagatavošana Pavadvēstules sagatavošana
BIZNESA PLĀNS	Definīcijas Procedūra soli pa solim Ieņēmumu pārskats Naudas plūsmas prognoze Bilance Veidi, kā samazināt uzņēmējdarbības izmaksas

**Plašāka informācija:**

<https://www.spechaleerasmus.eu/>