



OBRAZOVANJE ODRASLIH NA PODRUČJU KULTURNE BAŠTINE I ATRAKTIVNOG ŽIVOTNOG OKRUŽENJA

Cilj projekta

Projekt **SPE.C.H.A.L.E.** (*SPEcialists in Cultural Heritage and Attractive Living Environment*) je kolaborativni projekt, financiran od ERASMUS+ programa koji, uz Institut za turizam, uključuje još 6 projektnih partnera: ADCMoura i ATLA iz Portugala, Terre dei Savoia i eConsulenza iz Italije, Vidzeme Planning Region iz Latvije te Université Européenne des Saveurs et Senteurs iz Francuske.

Cilj SPECHALE projekta jest doprinijeti podizanju svijesti o važnosti europske kulturne baštine kroz obrazovanje, formalno i neformalno učenje te stvaranje inovativnih obrazovnih programa čime se potiče razvoj stručnjaka za kulturnu baštinu i atraktivno životno okruženje.

Cilj SPECHALE tečaja jest razviti i poboljšati vještine i znanja potrebna za kvalitetno i promišljeno predstavljanje i promociju kulturne i prirodne baštine. Program obrazovanja uključuje online tečaj i aktivnosti. Nastavni materijali dostupni su 24/7 te omogućuju učenje vlastitim tempom.

Cijena

Besplatno

Vrednovanje

Po završetku tečaja (ili pojedinačnog modula) dobit ćete potvrdu o završetku koju izdaje Institut za turizam.

Nastavne metode i program tečaja

- Online tečaj podijeljen u 4 modula dostupna na SPECHALE web stranici (program u nastavku).
- Svi moduli su samostalni. Možete se registrirati samo za jedan modul ili za cijeli tečaj
- Vrednovanje stečenog znanja odvijat će se na kraju svakog modula.

Ciljna publika

Odrasli, odrasli s nižim kvalifikacijama, nezaposleni odrasli, odrasli u nepovoljnom socio-ekonomskom položaju.

Osobe koje su već zaposlene u kulturnom i turističkom sektoru, a koje žele dodatno razviti svoje vještine.

Uvjeti za upis

Polaznici moraju biti stariji od 18 godina.

Pristup

Prijavni obrazac zatražiti od Instituta za turizma te ga ispunjenog vratiti.

Broj polaznika je ograničen.

Kontakt

Email: spechale.erasmus@iztzg.hr

Institut za turizam

Vrhovec 5

10 000 Zagreb

Pregled nastavnih cjelina on-line tečaja koje će se obraditi u okviru pojedinačnih nastavnih modula.

MODUL 1 – BAŠTINA

20 sati

Što znam o svojoj baštini?

Što je baština?

Baština i identitet

Interpretacija baštine

MODUL 2 - MARKETING

20 sati

Kako identificirati potrebe kupaca?

Osnove turizma

Turistička potražnja

Turistička ponuda

Marketinške tehnike i strategije

Sklapanje partnerstva i dizajn usluga

MODUL 3 – KOMUNIKACIJA

15 sati

Kako plasirati proizvod?

Načela komunikacije i storytellinga

Komunikacijske tehnike i uslužna kultura

Meke vještine (eng. *soft skills*) u turističkom sektoru

MODUL 4 – VJEŠTINE POSLOVANJA

15 sati

Kako poboljšati svoje poslovne vještine?

Istraživanje tržišta

Poduzetničke kompetencije

Poslovni plan

Nakon svakog završenog modula bit će organizirana on-line provjera znanja.