



# OBRAZOVANJE ODRASLIH NA PODRUČJU KULTURNE BAŠTINE I ATRAKTIVNOG ŽIVOTNOG OKRUŽENJA

## MODUL 3: KOMUNIKACIJA

### POLAZNICI

Odrasli, odrasli s nižim kvalifikacijama, nezaposleni odrasli, odrasli u nepovoljnom socio-ekonomskom položaju.

Osobe koje su već zaposlene u kulturnom i turističkom sektoru koje žele dodatno razviti svoje vještine.

### UVJETI ZA UPIS

Polaznici moraju biti stariji od 18 godina.

### TRAJANJE

15 sati

### VREDNOVANJE

Po završetku tečaja (ili pojedinačnog modula) dobit ćete potvrdu o završetku koju izdaje Institut za turizam.

### CIJENA

Besplatno

### PRISTUP

Prijavni obrazac zatražiti od Instituta za turizma te ga ispunjenog vratiti.

### KONTAKT

*Institut za turizam*

[spechale.erasmus@iztztg.hr](mailto:spechale.erasmus@iztztg.hr)

### SAŽETAK

Dobre komunikacijske vještine neophodne su ukoliko želimo da turisti saznaju za našu turističku aktivnost. Verbalna ili neverbalna – različite vrste komunikacije koriste se ovisno o ciljnoj publici.

U ovom modulu naučit ćete izraditi vlastitu poslovnu priču te metode kako ju ispričati i na taj način privući zainteresiranu publiku. Posebna pozornost posvetit će se upravljanju društvenim mrežama.

### AKTIVNOSTI

- Razvoj usmenih komunikacijskih vještina
- Promocija poslovnih aktivnosti
- Razvoj komunikacijskih alata ovisno o ciljnoj publici
- Razrada vlastite radionice
- Razvoj mekih vještina u turizmu

### KOMPETENCIJE

- Definirati prikladan tip komunikacije (verbalne/neverbalne)
- Izraditi vlastiti storytelling
- Razviti usmene komunikacijske vještine
- Upravlјati društvenim mrežama
- Isplanirati vlastiti animacijski program ili radionicu
- Razviti meke vještine za turistički sektor

### NASTAVNE METODE

Online tečaj na SPECHALE web stranici dostupan 24/7

Nastavni materijali mogu uključivati Power Point prezentacije, PDF dokumente, poveznice na web stranice, radionice, vježbe.

### AKTIVNOSTI VREDNOVANJA

Svaka pojedina aktivnost dio je završne ocjene:

- Razgovor ili susret s dionikom iz turističkog ili kulturnog sektora
- Pismena provjera na kraju modula
- Izrada vlastite storytelling priče



KURIKULUM MODUL 3 / KOMUNIKACIJA

NASTAVNI ODJELJAK	NASTAVNI SADRŽAJ
<p><b>NAČELA KOMUNIKACIJE I STORYTELLINGA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Vrste komunikacije</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Verbalna komunikacija</li> <li>1.2. Neverbalna komunikacija</li> <li>1.3. Pismena komunikacija</li> <li>1.4. Vizualizacija</li> </ol> </li> <li>2. <b>Savjeti za učinkovitu komunikaciju</b></li> <li>3. <b>Načela storytellinga</b></li> </ol>
<p><b>KOMUNIKACIJSKE TEHNIKE I USLUŽNA KULTURA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Usmena komunikacija</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Definicija</li> <li>1.2. Prednosti</li> <li>1.3. Nedostatci</li> <li>1.4. Savjeti</li> </ol> </li> <li>2. <b>Organizacija govora</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Uvod</li> <li>2.2. Tijelo govora</li> <li>2.3. Zaključak</li> <li>2.4. Savjeti</li> </ol> </li> <li>3. <b>Svijet društvenih mreža</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Što su društvene mreže</li> <li>3.2. Ključni elementi poslovnog korištenja</li> <li>3.3. Primjer poslovnog korištenja</li> </ol> </li> <li>4. <b>Organizacija radionice</b></li> <li>5. <b>Uslužna kultura</b></li> </ol>
<p><b>MEKE VJEŠTINE U SEKTORU TURIZMA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Uvod u meke vještine</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Definicije</li> <li>1.2. Meke vs. tvrde vještine</li> <li>1.3. Korisnost mekih vještina</li> </ol> </li> <li>2. <b>Meke vještine u sektoru turizma</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Razvoj osobnosti (samosvijesti)</li> <li>2.2. Komunikacijske i međuljudske vještine</li> <li>2.3. Vještina rješavanja problema</li> <li>2.4. Vještine vođenja</li> <li>2.5. Upravljanje vremenom</li> </ol> </li> </ol>